



ПОЛИТИКА

ПЛ.12-100.2

УТВЕРЖДЕНА

Протоколом Правления АО «ОМК»
от 17.10.2017 г. №12008-Пр-64/17/1

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАКУПОК ОМК

Редакция 0

Введена в действие с 17.10.2017

Разработана

Дирекция по закупкам (12031)

Введена в действие взамен Политики Группы компаний ОМК в области снабжения товарами, работами, услугами, утвержденной протоколом Совета директоров ЗАО «ОМК» от 15 июня 2009 г. № 58/2008

Москва

2017

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

Содержание

1	Назначение и область применения	3
2	Ответственность	3
3	Термины и определения.....	3
4	Цели и задачи. Общие положения	4
5	Принципы в области закупок.....	4
6	Основные принципы в области взаимоотношений с поставщиками.....	6
7	Система Закупок	8
8	Нормативные ссылки и связанные документы	11
	Лист регистрации изменений.....	12

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

1 Назначение и область применения

1.1 Настоящая «Политика в области закупок ОМК» (далее – Политика) устанавливает цели и принципы закупочной деятельности, определяет базовые подходы в организации системы закупок и взаимоотношений с поставщиками, подрядчиками, исполнителями (далее – поставщики) Компании ОМК.

1.2 Под закупками понимается закупочная деятельность, осуществляемая работниками управляющей Компании и управляемых обществ (далее – Компания ОМК) и иными уполномоченными лицами от имени Компании ОМК и в ее интересах. Закупка включает в себя процессы от формирования потребности до поставки материалов, оборудования, выполнения работ, оказания услуг (далее – МТР) внутреннему заказчику, включая заключение гражданско-правовых договоров, по которым Компания ОМК является приобретателем МТР.

1.3 Положения Политики распространяются на всех работников Компании ОМК.

1.4 Функциональная сфера применения Политики определена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Функциональная сфера применения документа		Категория работников	Наименование Юридического лица
Функция 1-го уровня	Функция 2-го уровня		
Закупки	Планирование закупок	все категории	АО «ОМК» АО «АТЗ» АО «БАЗ» АО «ВМЗ» АО «Трубодеталь» АО «ЧМЗ»
	Управление запасами сырья и материалами	все категории	
	Выбор поставщика подрядчика исполнителя работ	все категории	
	Ведение договоров	все категории	
	Реализация не востребовавшихся неликвидных материалов отходов	все категории	
	Управление складским хозяйством	все категории	

2 Ответственность

2.1 Ответственность за поддержание настоящей Политики в актуальном состоянии несет Директор по закупкам АО «ОМК».

2.2 Ответственность за применение и выполнение требований настоящей Политики несут работники и руководители структурных подразделений Компании ОМК, участвующие в закупочной деятельности.

3 Термины и определения

В Политике применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **Компания ОМК:** Совокупность юридических лиц, включающая акционерное общество «Объединенная металлургическая компания» (АО «ОМК»), а также каждое из

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

обществ, входящих в одну группу лиц с АО «ОМК» в соответствии с положениями Федерального закона «О защите конкуренции».

3.2 **поставщик:** Любое юридическое или физическое лицо, а также объединение таких лиц, способное на законных основаниях поставлять требуемые МТР, работы, услуги, с которым Компанией ОМК может быть заключен гражданско-правовой договор на поставку МТР, выполнение работ, оказание услуг.

4 Цели и задачи. Общие положения

4.1 Компания ОМК – один из крупнейших российских производителей металлопродукции для ведущих энергетических, транспортных и промышленных компаний является крупным потребителем МТР, необходимых для обеспечения текущей и инвестиционной деятельности.

4.2 Целью закупочной деятельности является достижение максимальной эффективности закупок, понимаемой как удовлетворение потребности Компании ОМК в МТР, необходимых для обеспечения текущей и инвестиционной деятельности Компании ОМК при оптимальном сочетании надежности поставок МТР, их качества и экономически обоснованных затрат в течение расчетного жизненного цикла, приобретаемого МТР с минимизацией рисков закупок.

4.3 Закупки – конкурентный рычаг и ключевая компетенция осуществляющая и контролирующая материальный, информационный и финансовый потоки от поставщика до внутреннего заказчика.

4.4 Стратегической целью Компании ОМК в отношении поставщиков является формирование устойчивых хозяйственных связей, в первую очередь с непосредственными производителями МТР для обеспечения производственной деятельности и развития новых технологий.

5 Принципы в области закупок

5.1 Принципы закупочной деятельности основаны на целях деятельности Компании ОМК в области закупок и представляют собой единые подходы, на основании которых разрабатываются механизмы реализации настоящей Политики.

5.2 Политика в области закупок Компании ОМК базируется на принципах:

- обеспечения конкуренции;
- прозрачности;
- коллегиальности;
- компетентности;
- ответственности.

5.3 Принцип обеспечения конкуренции

5.3.1 Принцип конкуренции заключается в отсутствии дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции для поставщиков.

5.3.2 Гарантией соблюдения принципа конкуренции в Компании ОМК является принятие приоритета конкурентных способов при выборе поставщиков перед закупкой из единственного источника на безальтернативной основе.

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

5.3.3 Компания ОМК применяет различные способы и виды закупочных процедур для целенаправленного усиления действия рыночных законов при каждой закупке.

5.3.4 Компания ОМК контролирует принятие решений в ситуациях, когда конкурентный выбор невозможен или нецелесообразен, путем системы дополнительных согласований.

5.4 Принцип прозрачности

5.4.1 Принцип прозрачности состоит в доступности руководству Компании ОМК полного объема информации о проведенных и проводимых закупках в информационных системах и на бумажных носителях (по запросу).

5.4.2 Информация о закупках должна включать весь объем договорной документации и корреспонденции с поставщиками, касающейся данной закупки. В процессе закупки разрешается использование только корпоративных каналов связи. Отправка и приемка корреспонденции с поставщиком должна осуществляться только с электронных и почтовых адресов и факсов, которые указаны в закупочной документации.

5.4.3 Компания ОМК обеспечивает хранение информации о закупочной деятельности в местах и способами хранения, исключающими риск ее уничтожения или искажения.

5.5 Принцип коллегиальности

5.5.1 Принцип коллегиальности заключается в том, что наиболее важные вопросы осуществления закупочной деятельности, в том числе выбор поставщиков с высокой стоимостью годовой закупки возлагаются на коллегиальные органы – Тендерные комитеты и Комиссии по закупкам, которые обеспечивают беспристрастность принимаемых решений, а их состав гарантирует всестороннюю оценку рассматриваемых предложений.

5.5.2 К оценке предложений поставщиков и их отдельных аспектов могут привлекаться эксперты, чья оценка предложений включает обоснование и подтверждается статистическими данными.

5.6 Принцип компетентности

5.6.1 Принцип компетентности обеспечивается участием в работе Тендерных комитетов и Комиссий по закупкам специалистов Компании ОМК в соответствии с их профессиональными компетенциями.

5.6.2 Участники Тендерного комитета и Комиссии по закупкам в рамках своих компетенций имеют право на принятие решений, в том числе отклонение предложений поставщиков.

5.7 Принцип ответственности

5.7.1 Принцип ответственности означает, что в отношении любого решения, касающегося закупочной деятельности, в том числе оценки предложений и выбора поставщика в обязательном порядке должна отражаться информация о лицах, принимавших решение единолично либо коллегиально.

5.7.2 Данные лица несут ответственность за принятые решения перед руководством Компании ОМК.

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

5.7.3 Руководство Компании ОМК в соответствии с данным принципом отвечает по всем обязательствам, возникающим в процессе закупки как серии гражданско-правовых сделок и по заключенному в результате договору.

5.7.4 Принцип обеспечивается безусловным соблюдением законодательства и обязательств, которые принимает на себя Компания ОМК.

6 Основные принципы в области взаимоотношений с поставщиками

6.1 Взаимодействие Компания ОМК с поставщиками основано на принципах:

- открытости;
- справедливости;
- развития;
- эффективности.

6.2 Принцип информационной открытости

6.2.1 Принцип информационной открытости реализуется через доступность информации о закупочной деятельности Компании ОМК в объеме необходимом и достаточном для действующих и потенциальных поставщиков.

6.2.2 Информация о годовых закупках Компании ОМК, планируемых тендерах, продажах не востребуемых МТР размещается в информационной системе и на корпоративном сайте Компании ОМК.

6.2.3 Принцип открытости обеспечивается тем, что любая российская или зарубежная компания может стать поставщиком МТР Компании ОМК. Каждый участник регламентированных процедур закупок обеспечивается всей информацией о требованиях к закупаемым МТР и основных критериях оценки предложений.

6.2.4 Регистрация потенциальных поставщиков, Компании ОМК производится заявительным порядком. Поставщики, успешно прошедшие квалификационные процедуры, получают в централизованной базе данных поставщиков статус «одобренный поставщик».

6.3 Принцип справедливости

6.3.1 Принцип справедливости заключается в том, что для всех участников закупочных процедур создаются равные условия:

- требования к предложениям поставщиков, критерии оценки и порядок определения победителя устанавливаются заранее и одинаковы для всех участников конкурентных закупок в рамках каждой конкретной процедуры;

- учитывается совокупность ценовых и неценовых факторов, определяющих эффективность закупки при анализе технико-коммерческих предложений, для принятия решения о выборе поставщика;

- членам Тендерных комитетов, Комиссий по закупкам запрещается создавать преимущественные условия одному или нескольким участникам, в том числе путем доступа к конфиденциальной информации и/или не предоставления информации каким-либо участникам.

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

6.4 Принцип эффективности

6.4.1 Принцип эффективности заключается в стремлении Компании ОМК строить взаимоотношения с поставщиками, руководствуясь совокупной стоимостью владения МТР для минимизации стоимости осуществления финансово-хозяйственной деятельности, определяя наиболее эффективную стратегию закупок для каждой номенклатурной категории МТР.

6.4.2 Компания ОМК ориентируется на работу с правоспособными и квалифицированными поставщиками, имеющими сертификацию на соответствие требованиям стандартов менеджмента качества и способными удовлетворять потребности наилучшим образом и на высоком уровне.

6.4.3 Компания ОМК развивает систему квалификации и аттестации, направленную на выбор поставщиков, применяющих технологии и процессы, наиболее соответствующие потребностям и задачам устойчивого развития.

6.4.4 Компания ОМК разрабатывает и устанавливает критерии отбора, оценки, повторной оценки и ранжирования поставщиков.

6.4.5 При выборе поставщика Компания ОМК учитывает такие факторы, как:

- дисциплина поставок МТР (выполнения работ, оказания услуг);
- качество;
- стоимость;
- технология;
- развитие;
- деловая репутация;
- социальная ответственность.

6.5 Принцип развития взаимоотношений с поставщиками

6.5.1 Компания ОМК стремится к выстраиванию долгосрочных взаимовыгодных партнерских отношений с надежными, квалифицированными поставщиками и установлению интегрированных и взаимовыгодных отношений путем:

- организации совместных разработок;
- поддержки внедрения прогрессивных технологий в производстве;
- обучения собственного персонала и персонала поставщиков эффективным способам коммуникации, взаимодействия;
- создания системы отношений с поставщиками, объединяющей возможности информационной системы ОМК с коммуникационными технологиями и инструментами поставщика.

6.5.2 Компания ОМК в отношении с поставщиками руководствуется положениями Политики корпоративной социальной ответственности ПЛ.12-20.6.

6.5.3 Действующим и потенциальным поставщикам, претендующим на осуществление поставок в существенных объемах и/ или на регулярной основе в соответствии с перечнем номенклатуры, утверждаемой Директором по закупкам или профильными Дирекциями АО «ОМК», Компания ОМК должна предлагать заключить соглашение о социальной ответственности.

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

6.5.4 Факт отказа поставщика от подписания соглашения о социальной ответственности должен учитываться при выборе поставщика или принятии решения о продолжении сотрудничества с данным поставщиком.

7 Система Закупок

7.1 Компания ОМК проводит системную работу по постоянному улучшению и совершенствованию закупочной деятельности, развитию компетенций работников функции Закупки, ради достижения качества закупочной деятельности как комплексного понятия.

7.1.1 Процесс постоянного улучшения носит непрерывный, всеобъемлющий, упорядоченный и последовательный характер для того, чтобы комплексно решать задачи, стоящие перед закупками.

7.2 Организация системы закупок Компании ОМК, основанная на постоянных улучшениях, включает:

- стратегическое управление закупками;
- процессный подход в управлении закупками;
- методологическое и информационное обеспечение закупок;
- организационную структуру;
- контроль и оценку эффективности закупочной деятельности;
- управление рисками;
- целевое и эффективное использование средств Компании.

7.3 Стратегическое управление закупками

7.3.1 Компания ОМК определяет наиболее эффективную стратегию закупок, в рамках которой:

- определяет оптимальный баланс между ценностью закупки, полной стоимостью владения, и рисками, возникающими на всем жизненном цикле владения МТР;
- систематизирует знания по рынкам МТР;
- ставит цели по сокращению затрат закупки, повышает вероятность эффективного внедрения инициатив.

7.3.2 Компания ОМК стремится централизовать закупки, в целях получения выгоды из синергии закупок на уровне всех управляемых обществ.

7.3.3 Стратегические вопросы управления деятельностью Компании ОМК в области закупок относятся к компетенции Правления ОМК.

7.4 Процессный подход в управлении закупками

7.4.1 Компания ОМК реализует процессный подход в управлении закупками и стремится обеспечить максимальную прозрачность бизнес-процессов на всех этапах его осуществления на основании:

- приверженности политики совершенствования процессов управления закупками на основе международных стандартов, таких как: ISO 9001 в области менеджмента качества, ISO 14001 в области экологического менеджмента, OHSAS 18001 в области охраны здоровья и безопасности сотрудников, «Руководство по социальной

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

ответственности» ISO 26000, AA 1000 в области взаимодействия с заинтересованными сторонами, МСФО и GRI в области финансовой и нефинансовой отчетности;

– соблюдения единства правил закупок и максимальной прозрачности процессов закупки на всех этапах от формирования потребности до поставки МТР внутреннему заказчику.

7.4.2 Компания ОМК обеспечивает системный подход к управлению процессом закупок, который означает наличие регламентирующей среды, организационной структуры управления закупками, подготовленных кадров для проведения закупок, налаженной инфраструктуры закупок и системного контроля ведения бизнес-процессов.

7.5 Методологическое и информационное обеспечение закупочной деятельности

7.5.1 Создание нормативно-регламентирующей базы в области закупок, ее изучение и использование работниками Компании ОМК, непрерывное развитие бизнес-процессов и ИТ-технологий является задачей системы методологического и информационного обеспечения.

7.5.2 Система методологического и информационного обеспечения, основанная на использовании ИТ-систем отвечает за:

- реализацию процессного подхода в управлении закупками;
- стандартизацию и унификацию процессов закупки;
- изучение и использование лучших практик в области управления закупками;
- разработку запросов на автоматизацию процессов и/или изменение информационных систем;
- разработку и внедрение нормативно-регламентирующих документов закупочной деятельности;
- выявления и устранение проблемных областей в закупочной деятельности;
- мониторинг исполнения правил, принятых нормативно-регламентирующими документами.

7.5.3 Нормативно-регламентирующая база закупок включает документы уровня АО «ОМК»:

- настоящую Политику;
- стандарт АО «ОМК» в области закупок, описания бизнес-процессов, распространяющийся на управляемые общества;
- типовые нормативные документы, на основании которых разрабатываются нормативные документы управляемых обществ (регламенты, положения, правила, матрицы описания деятельности);
- операционные инструкции, содержащие описание рабочих операций, связанных с продуктом, процессом, или программным обеспечением.

7.5.4 Автоматизация управления закупками поддерживает весь процесс закупок от формирования потребности до поставки внутреннему заказчику с контролем ведения процессов и их результатов.

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

7.6 Организационная структура закупок

7.6.1 Стратегические вопросы управления деятельностью Компании ОМК в области закупок относятся к компетенции Правления ОМК.

7.6.2 Организационная структура управления закупками соответствует процессному управлению функции Закупки.

7.6.3 В зоне ответственности полномочий Директора по закупкам АО «ОМК» находятся:

- централизованное управление закупками Компании ОМК;
- разработка функциональной стратегии Закупки;
- инициирование годовых целей по закупочной деятельности;
- разработка ключевых показателей эффективности функции Закупки;
- организация, контроллинг и методология разработки категорийных стратегий;
- методологическая работа в части разработки нормативно-регламентирующей документации.

7.6.4 В зоне ответственности служб по закупкам управляемых обществ находятся:

- операционная деятельность в области закупок;
- разработка и реализация категорийных стратегий;
- разработка нормативно-регламентирующих документов на основании типовых, положений, матриц описания деятельности, правил, операционных инструкций управляемых обществ по закупочной деятельности.

7.7 Контроль и оценка эффективности процессов закупочной деятельности

7.7.1 Компания ОМК осуществляет мониторинг эффективности процессов закупочной деятельности путем установления сбалансированной системы ключевых показателей эффективности, которые позволяют:

- определять измерять, анализировать уровень достижения стратегических и тактических целей функции Закупки;
- определять измерять, анализировать эффективность функционирования процессов закупки;
- наполнять процесс принятия управленческих решений адекватной, необходимой и достаточной информацией;
- мотивировать персонал на достижение целевых значений показателей через систему целеполагания и регулярного премирования работников служб Закупок.

7.8 Управление рисками

7.8.1 Компания ОМК осуществляет управление рисками закупочной деятельности:

- осуществляет оценку и ранжирование рисков закупочной деятельности, идентифицируя виды потерь и вероятность их наступления;
- определяет уровень значимости риска для планирования последующих действий в соответствии с выбранным методом управления рисками;
- проводит оценку и управление рисками, связанными с поставкой критически важной продукции по всей цепочке поставок;

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

– проводит мониторинг рынка и поставщиков на предмет финансовой стабильности, производственных возможностей, поиск альтернативных источников поставок и товаров заменителей;

– определяет тип и объем требований к поставщикам с оценкой рисков на основе определённых критериев.

7.8.2 Дирекция по закупкам ОМК осуществляет управление рисками в процессе разработки и реализации категорийных стратегий.

7.9 Целевое и эффективное использование средств Компании ОМК

7.9.1 Компания ОМК осуществляет выбор технико-коммерческих предложений поставщиков по всей совокупности ценовых и неценовых критериев, определяющих экономическую эффективность на основе совокупной стоимости владения, в соответствии с категорией стратегий.

7.9.2 Компания ОМК стремится сократить транзакционные издержки при закупках МТР, которые характеризуются стабильной регулярностью потребления, невысокой стоимостью и массовым производством для рынка.

7.9.3 За счет оптимальной организации производственных процессов и процессов закупки Компания ОМК стремится к минимизации запасов при абсолютном приоритете непрерывности и безопасности технологических процессов и ремонтной безопасности.

7.9.4 В целях минимизации уровня запасов Компания ОМК использует принцип разделения ответственности за образование низко оборачиваемых запасов между подразделениями – заявителями потребности и службами закупки. Ответственность реализуется через установление и контроль ключевых показателей эффективности ответственным подразделениям.

8 Нормативные ссылки и связанные документы

ISO 9001:2008	Системы менеджмента качества. Требования
ISO 14001:2004	Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по использованию
ISO/ TS 221636	Техническая спецификация
ISO 50001:2012	Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению
OHSAS 18001:2007	Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности – Требования
ПЛ.12-20.6	Корпоративная социальная ответственность ОМК

АО «ОМК»	Политика в области закупок ОМК	П.12-100.2	
		Редакция	0

Лист регистрации изменений

Номер редакции	Разделы и приложения, на которые распространяется изменение	Номер и дата распорядительного документа об утверждении	Дата введения
0	Введена в действие впервые		